

授業科目

食品マーケティング論

【担当教員名】 原 敏明	対象学年	2	対象学科	健康
	開講時期	前期	必修・選択	自由科目
	単位数	2	時間数	30

【一般目標：G I O】

フードスペシャリストに要求される水準で食品流通市場を理解できる。合わせて、飢餓で苦しむ世界の8億人の存在と、日本のコンビニやファミリーレストランから、3億人分の食事に相当する残滓が出ている実情も理解できる。

【行動目標：S B O】

- 1 消費者の変化と食生活を説明することが出来る。
- 2 食品流通と食品市場を説明することが出来る。
- 3 主要食品の流通の実際を説明することが出来る。
- 4 新しい食品消費の課題を説明することが出来る。

回数	授業計画又は学習の主題	SBO	
		番号	学習方法・学習課題
1	ガイダンス、座席決定、チーム編成		
2	食生活形態の変化	1	講義、チーム討議、意見提出
3	食品消費の変化	1	講義、チーム討議、意見提出
4	食品小売業とスーパーマーケット	2	講義、チーム討議、意見提出
5	外食産業	2	講義、チーム討議、意見提出
6	コンビニエンスストア	2	講義、チーム討議、意見提出
7	卸売市場、食品卸売業、生協の共同購入	2	講義、チーム討議、意見提出
8	生鮮3品およびその加工食品の流通と消費	3	講義、チーム討議、意見提出
9	加工食品と清涼飲料の流通と消費	3	講義、チーム討議、意見提出
10	輸入食品の流通と消費	3	講義、チーム討議、意見提出
11	食品消費と環境問題	4	講義、チーム討議、意見提出
12	飽食の消費スタイルと流通技術	4	講義、チーム討議、意見提出
13	まとめ①	1~4	
14	まとめ②	1~4	

【使用図書】	＜書名＞	＜著者名＞	＜発行所＞	＜発行年・価格・その他＞
教科書	食品の消費と流通	日本フードスペシャリスト協会	建帛社	2000年 1800円
参考書				
その他の資料	販売士テキスト、テレビ報道内容			

【評価方法】 フードスペシャリスト資格取得に必要な受験科目であるので、想定される問題の解答を複数回にわたり求め、講義参加状況と共に総合評価する。	【履修上の留意点】
---	-----------