

授業科目 スポーツビジネス概論

【担当教員名】 西原康行	対象学年	2	対象学科	スポ
	開講時期	後期	必修・選択	必修
	単位数	2	時間数	30

【<概要>又は<一般目標：GIO>】
 スポーツビジネスの現状を知るため、スポーツ用品ビジネス、スポーツ施設ビジネス、スポーツサービス産業、メディア産業、プロスポーツビジネスについて概観し、全体像を俯瞰する。さらに、スポーツマーケティングについて、スポーツビジネス論の視点から概観する。
 また、現代社会を鑑みながらベンチャービジネスの可能性を探る。

【<学習目標>又は<行動目標：SBO>】
 1. 講義の目的、内容、評価について理解する。
 2. スポーツ産業の全体像について理解する。
 3. 分野別スポーツ産業について理解する。
 4. スポーツビジネスのこれからの可能性について理解する。

回数	授業計画又は学習の主題	SBO	
		番号	学習方法・学習課題又は備考・担当教員
1	本講義の進め方、内容、評価（スポーツ科学の中のスポーツビジネス論の位置づけ）	1	講義
2	スポーツビジネスの現状（スポーツビジネスの構造的把握）	2	講義
3	スポーツ用品、スポーツ施設、スポーツサービス産業の現状と課題	2	講義
4	スポーツメディア産業とユニバーサルアクセス権	3	講義
5	プロスポーツビジネスの構造と規模（放映権料とスポンサー）	3	講義
6	スポーツ権利ビジネスとライセンス	3	講義
7	ベンチャースポーツビジネス（演習）	4	講義 演習
8	ベンチャースポーツビジネス（演習）	4	演習

【使用図書】	<書名>	<著者名>	<発行所>	<発行年・価格・その他>
教科書 (必ず購入する書籍)	スポーツ産業論入門	原田宗彦	杏林書院	
参考書				
その他の資料				

【評価方法】 受講態度、レポート、テストで総合的に評価	【履修上の留意点】
--------------------------------	-----------

健康スポーツ学科 専門