

授業科目 ヘルスプロモーション看護論

【担当教員名】 西脇 友子	対象学年	1	対象学科	看護
	開講時期	後期	必修・選択	必修
	単位数	1	時間数	15

【＜概要＞又は＜一般目標：G I O＞】

地域看護活動における基本理念であるヘルスプロモーションの考え方を基に、地域における人々の看護支援の考え方を理解する。

【＜学習目標＞又は＜行動目標：S B O＞】

- ヘルスプロモーションの概念を説明する。
- 地域看護の特徴とヘルスプロモーションの関連を考え、地域看護の活動方法の概要を知る。
- 地域看護活動を実践するために必要な理論を理解する。
- 地域看護活動を実践するための理論を活用する。

回数	授業計画又は学習の主題	SBO	
		番号	学習方法・学習課題又は備考・担当教員
1	ヘルスプロモーションの概念と地域看護の活動方法の関連を学ぶ	1・2	講義
2	個人と集団の健康を増進するための理論を知る	3	講義
3	集団の健康を評価する理論と地域看護活動計画立案の概要を知る	3	講義
4	集団の健康を評価し、健康を増進するための戦略を立案する ポピュレーション戦略とハイリスク者戦略	4	講義・グループワーク
5	集団の健康を評価し、健康を増進するための戦略を立案する ポピュレーション戦略とハイリスク者戦略	4	講義・グループワーク
6	集団の健康を評価し、健康を増進するための戦略を立案する ポピュレーション戦略とハイリスク者戦略	4	講義・グループワーク
7	発表とまとめ	4	発表・講義

【使用図書】	＜書名＞	＜著者名＞	＜発行所＞	＜発行年・価格・その他＞
教科書 (必ず購入する書籍)	国民衛生の動向	厚生統計協会	2008	2,400円
	地域看護学	jp 荒賀直子、後関容子編	インターメディカル	最新版 3,800円＋税
参考書	ローレンスW.グリーン, マーシャルW.加イター, 神馬征峰訳, 実践ヘルスプロモーション, 医学書院, 2005. その他適宜提示する。			
その他の資料				

【評価方法】

試験あるいは課題レポート (90%)
出欠席と授業参加状況 (10%)

【履修上の留意点】