

授業科目 経営管理論

| 【担当教員名】 | | 対象学年 | 2 | 対象学科 | 情報 |
|---|---|--|----------------|-----------|----------------------|
| 佐藤 正 | | 開講時期 | 前期 | 必修・選択 | 必修 |
| | | 単位数 | 2 | 時間数 | 30 |
| 【概要】 | | | | | |
| <p>我々の生活は、企業活動と密接に結びついている。われわれが生活において必要としている様々な物資やサービスは、ほとんどが企業から提供されている。多くの方は、それを購入するための資金を企業で働くことによって獲得している。企業活動の安定と発展は、社会の安定と発展のために不可欠である。</p> <p>企業活動は、多数のメンバーによって担われているが、統一的な意志を持つ活動体として運営されている。このメカニズムは、経営者と部門管理者による企業活動の方向付け・計画化、現場担当者の作業の遂行とこれに対する経営者・部門管理者の指導・関与、実行結果に対する統制である。この方針決定・計画、指導、統制のうち経営者の活動は経営、部門管理者の活動は管理と呼ばれている。</p> <p>「経営管理論」では、こういった経営・管理の活動の全体像について概観する。</p> | | | | | |
| 【学習目標】 | | | | | |
| <p>企業において行われている経営・管理活動の全体像を構成する次のような項目についての、基礎的な知識を習得する。</p> <p>1) 企業活動全体の長期的な方向付け 2) その実現のための実行計画と統制 3) 全体計画の達成のための部門活動 4) 経営・管理活動の遂行において有用なスキル</p> | | | | | |
| 回数 | 授業計画・学習の主題 | | | SBO 番号 | 学習方法・学習課題 備考・担当教員 |
| 1 | 1. 経営管理論はどんな学問か (1) 経営者・管理者の役割 (2) 経営管理論の主要領域 | | | | |
| 2 | 2. 企業活動の方向付け (1) 経営理念と組織文化 | | | | |
| 3 | (2) 経営戦略：多角化 | | | | |
| 4 | (3) 経営戦略：国際化 | | | | |
| 5 | 3. 経営計画と統制 (1) 中期経営計画 | | | | |
| 6 | (2) 年次経営計画 | | | | |
| 7 | (3) 業績評価と経営統制 | | | | |
| 8 | 4. 経営計画の実行と経営者・管理者の役割 (1) リーダーシップ | | | | |
| 9 | (2) 動機付け | | | | |
| 10 | 5. 部分活動の管理 (1) 生産活動の管理 | | | | |
| 11 | (2) 販売活動の管理 | | | | |
| 12 | (3) 財務活動の管理 | | | | |
| 13 | 6. マネジメント・スキル (1) 論理的思考法 | | | | |
| 14 | (2) 問題解決法 | | | | |
| 15 | (3) コミュニケーション・スキル | | | | |
| 【使用図書】 | | <書名> | <著者名> | <発行所> | <発行年・価格 他> |
| 教科書 (必ず購入する書籍) | | | | | |
| 参考書 | | 経営管理<新版> (有斐閣アルマ) | 塩次喜代明 他 | 有斐閣 | 2009・1,995円 |
| | | 経営学検定試験公式テキスト2 マネジ メント | 経営能力開発センター (編) | 中央経済社 | 2009・2,520円 |
| その他の資料 | | プリント配布 | | | |
| 【評価方法】 | | 【履修上の留意点】 | | | |
| 出席状況と期末テストを総合して評価する。 | | <ul style="list-style-type: none"> ・配布したプリントによって授業を行うので、毎回出席すること。 ・その時々時事問題についても解説するので、新聞（できれば日本経済新聞）の経済欄に常時目を通してきて欲しい。 ・毎回、質問の機会を設け、出席調査票を質問票兼用とするので、不明の点は随時質問して欲しい。 | | | |